



HR AWARDS 2013

Категория „Най-добра стратегия за интегриране на образованието в бизнеса“

Финалист: Хюлет Пакард Глобъл Деливъри Център България

Един от широко дискутираните проблеми на образованието в последните години е липсата на реализация на младите хора по специалността, която са избрали. Стратегията на HR е уникална, тъй като адресира именно този проблем.

Интеграцията на образованието в бизнеса е многостранен процес, който изисква прилагането на дългосрочни стратегии от една страна и активния принос на множество експерти от друга. Участието на HR в категория „Най-добра стратегия за интегриране на образованието в бизнеса“ има за цел да популяризира цялостната стратегия на HR, която е насочена не само към установяване на дългосрочни взаимоотношения с образователни институции, предоставяне на материална база и водене на обучителни курсове и лекции, но и към паралелно подпомагане на младите хора да се ориентират в спецификата на бизнеса и да осигурят успешното начало на своята кариера още в последните години на своето образование.

Опорни точки

- Дългосрочно сътрудничество с няколко партньорски университета (изграждане на лаборатории, водене на курсове и лекции);
- Установяване на политика на компанията, насочена към отваряне на работни места, насочени към млади хора, които все още учат или които са завършили образованието си преди по-малко от 12 месеца и нямат опит, релевантен към завършената от тях специалност;
- Ранно ангажиране на студентите в спецификите на бизнеса посредством различни кампании на територията на университетите и в сградите на

НР, както и гарантиране на работни места и отправяне на оферти за работа които са валидни при условие, че студентите успешно се дипломират;

Освен стандартните форми на участие в образованието, компанията ангажира на ранен етап младите хора по отношение:

- Познаване на бизнеса и възможностите за кариерно развитие
- Ранно участие в процеса на подбор
- Отправяне на оферта за започване на работа в компанията на позиция, кореспондираща на специалността и насочена към млади хора без релевантен опит при условие, че успешно завършат образованието си.
- Стартовите дати са съобразени с датите за приключване на изпитните сесии.

Факти

- Налична политика на компанията за отваряне на позиции насочени към млади таланти
- Отворени позиции на кариерната страница на компанията
- Планирани събития в 4 университета, които да запознаят студентите с представители на бизнеса, работата на компанията на локалния и глобалния пазар, възможностите за кариерно развитие
- Стратегия за популяризиране на програмата в социалните мрежи
- Цялостна стратегия за отправяне на 75 оферти към млади таланти, които ще завършат образованието си през 2014 година.

Научете повече на:

hp.com/careers