



# HR AWARDS 2013

## **Категория „Най-добра стратегия за интегриране на образованието в бизнеса“**

### **Финалист: *Белла България***

„Белла Академия” е проект за повишаване професионалната конкурентоспособност на младите специалисти в хранително-вкусовата индустрия в страната. Чрез него „Белла България” инвестира в развитието на млади експерти в основните области, в които компанията оперира. Това е нашият отговор на двете основни предизвикателства пред ЧР специалистите в страната ни – професионално подготвени кадри за практиката и скъсяване на дистанцията между академичното образование и потребностите на бизнеса. Проектът е разработен изцяло с вътрешен ресурс и се реализира в партньорство с водещите университети в страната за привличане на студентите като стажанти, служители, стипендианти или просто като участници в нашите лекции и уоркшопи.

Като един от най-големите корпоративни работодатели в България, осигуряващ заетост на над 3000 души, ние вярваме, че зад всеки корпоративен успех стоят изключителни служители. В екипа ни са едни от най-добрите специалисти в бранша – R&D експерти с многогодишен международен опит.

Притежаваме ноу-хау във всяка една от дейностите, в които оперираме и бихме искали да продължаваме да привличаме най-добрите експерти като наши кадри, както и да откриваме и развиваме младите таланти в бранша.

„Белла Академия” дава своите положителни примери за нас като работодател и повишава практическата подготвеност на младите хора. Също така успешното сътрудничество, което имаме с университети и кариерни центрове дава добра обратна връзка за самите учебни заведения за идеи за промяна на техните учебни планове и практики и води до доближаване на теорията до практиката. „Белла Академия” се превърна в устойчив модел за партньорство между академичните среди и бизнеса с ясна визия за политики в областта на корпоративната социална отговорност.

„Белла Академия” има три основни направления:

## 1. Стажантски програми и стипендии

1.1 Ежегодно 30 стажанти, от различни висши учебни заведения, участват в програмите на „Белла България”. Освен традиционните летни стажове, от 2013 г. компанията ни предлага и целогодишни стажантски програми. Независимо от вида на стажа, всички стажанти преминават две обучения от общо 28-те от портфолиото на компанията – „Презентационни умения” и „Работа с PowerPoint”. Чрез тях обучаваме нашите стажанти как да се представят в най-добра светлина, когато кандидатстват за работа и по този начин ние подпомагаме конкурентността им на пазара на труда.

1.2. Стипендии – в партньорство с водещите университети откриваме най-успешните студенти и ги отличаваме с годишни стипендии. Избираме ги на базата на годишна оценка от университета и конкурс с есе на тема от хранително-вкусовата индустрия. През 2013 г. бяха учредени първите стипендии за студентите в хранително-вкусовия бранш. Общо пет са стипендиантите на „Белла България” за учебната 2013/2014 г. Три от тях са за студенти от Университета за хранителни технологии в Пловдив и две – „Стипендии за икономика” – за студенти в Университета за национално и световно стопанство. Всяка от стипендиите е на стойност 2 000 лв. Стипендиантите получават и възможността да бъдат наши стажанти без да участват в конкурсната процедура.

## 2. Мастър класове и уъркшопи в университети

2.1. Отворени семинари/лекции/уъркшопове със студенти от ключови за бизнеса университети. Те се водят от Директори в компанията, в зависимост от функциите им – Производство, Маркетинг, Продажби, R&D, ЧР.

## 3. Запознаване с производството и извършване на студентски практики

3.1. Провеждане на традиционни студентски практики в нашите предприятия, съобразени с учебната програма, включващи запознаване с реалното производство, иновациите в технологията, системите за качество и добрите практики.